

re.comm 21: Voller Erfolg beim 9. Real-Estate Leader's Summit

Drei Tage, rund 200 TopmanagerInnen der Immobilienbranche und neun hochkarätige Keynote-Speaker. Unter strengen 2G Plus-Maßnahmen kehrt die re.comm nach einjähriger Corona-Pause wieder nach Kitzbühel zurück – und das spannender denn je.

(Wien, 27.11.2021) Mit den Worten von Abraham Lincoln „Der beste Weg die Zukunft zu prognostizieren ist sie zu gestalten“, eröffnete das Advisory Board bestehend aus Andreas Köttl, Vorstand von value one holding, und Peter Ulm, Geschäftsführer von allora Immobilien die re.comm 21 in Kitzbühel. Multidisziplinäre Impulse gaben heuer neun Speaker: Rutger Bregman, Marc Elsberg, Jochanan Eynikel, Gabriel Felbermayr, Hannah Fry, Mark T. Hofmann, Paul Rulkens, Mariano Sigman und Andreas Weigend.

Bestseller Autor Marc Elsberg liefert neue Denkanstöße, indem er anhand seines Buchinhaltes „Blackout“ erklärt, was ein Penthouse und ein Kuhstall gemeinsam haben. Ein Ausfall der Stromversorgung in Wien würde bedeuten, dass zum Beispiel das Wasser zwar weiterfließt, aber nicht in dem notwendigen Ausmaß. Etwa Plünderungen beginnen bereits nach einer halben Stunde.

Als diesjähriges Special wurde der Anti-Establishment-Star Rutger Bregman auf den „Hot Seat“ platziert und von den Gästen zum Thema „Bedingungsloses Grundeinkommen“ auf die Probe gestellt. Er verdeutlicht dessen Wichtigkeit unter anderem mit dem Argument, dass für systemrelevante Berufe wie Krankenschwestern, Müllabfuhr, etc. deren Verhandlungsmacht – durch die Einführung des fixen Einkommens – steigt.

Insgesamt 20 Sponsoren unterstützen dieses Jahr den Real Estate Leaders Summit: allora Immobilien, Arnold Immobilien, die Wohnkompanie, EHL, eyemaxx, IMMOUnited, MST Muhr-Sanierungstechnik, ÖRAG, ÖVI, PEMA Holding, REIWAG Facility Services, Schindler Aufzüge, S IMMO AG, Taylor Wessing, tpa Steuerberatung, TRIVALUE, UBM Development, value one holding, willhaben Immobilien, WINEGG Realitäten und WISAG Facility Service Holding. Hinzu kommen die Medienpartner Die Presse und Immobilien Magazin.

Über die re.comm:

Die Zeit zwischen 17. bis 19. November 2021 steht in Kitzbühel ganz im Zeichen des Gedanken- und Meinungsaustauschs der internationalen Immobilienwirtschaft. An den drei Tagen treffen sich rund 250 ManagerInnen der Immobilienbranche. Dabei lassen sie sich von neun renommierten Vortragenden aus unterschiedlichsten Disziplinen inspirieren. Der bunte Mix aus verschiedenen Weltanschauungen und Persönlichkeiten zeichnet die re.comm 21 aus und beflügelt die Immobilienbranche auf ganz besondere Weise. Weitere Informationen finden Sie unter www.recomm.eu

Rückfragen & Kontakt:

Claudia Lam
Eventkommunikation
epmedia Werbeagentur GmbH
T: +43 1 512 16 16 - 34
E: claudia.lam@epmedia.at
www.recomm.eu



Advisory Board, Andreas Köttl (Vorstand value one holding) und Peter Ulm (Geschäftsführer allora Immobilien) (vlnr), Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur



Auditorium, Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur



Tag 2 Keynote Speaker Marc Elsberg, Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur



Tag 3 Hot Seat mit Rutger Bregman und dem ersten „Challenger“ Markus Arnold (CEO und Gründer, arnold Immobilien) (vlnr), Fotocredits: Jana Madzigon/epmedia Werbeagentur