

recomm24

Real Estate Leaders Summit

SPONSORING OFFER

12. IMPULSGIPFELTREFFEN FÜR TOP-PLAYER DER
ÖSTERREICHISCHEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

13.-15. NOVEMBER 2024

KITZBÜHEL – TIROL

GET INSPIRED • **THINK FURTHER** • NETWORK

3 TAGE,
 10 KEYNOTE SPEAKER,
 250 TOP-MANAGER



Politik, Umwelt, moderne Technologien uvm. stellen immer neue Herausforderungen an die Gesellschaft dar. Ganz besonders an jene, die Verantwortung tragen. Deshalb versammelt die re.comm Entscheidungsträger:innen der Immobilienbranche in Kitzbühel, um sich neue Impulse zu holen und neue Wege zu entdecken. Begleitet werden die Teilnehmer:innen dabei von hochkarätigen Keynote-Speakern aus den unterschiedlichsten Disziplinen – die keinen Zweifel daran lassen, dass Handlungsbedarf besteht.

GET INSPIRED &
THINK FURTHER

Die re.comm ist ein Marktplatz für Visionen und neue Perspektiven. Der Think Tank beschäftigt sich mit Themenbereichen wie aktueller Politik, Wirtschaft, Finanzen, Philosophie, Religion, Kunst, Wissenschaft, Erneuerbare Energien, Globalisierung, Mobilität, uvm. All dies ist aus dem Wirtschaftszweig „Immobilie“ nicht mehr wegzudenken und beeinflusst unser tägliches Handeln.



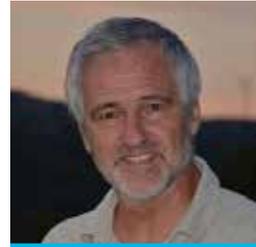
DAS WAREN DIE 10 SPEAKER, AUF DER RE.COMM 23



John Strelecky
Erfinder „Big Five for Life“



Jamie Bartlett
Journalist, Tech Blogger
und Bestseller-Autor



**Ramón
Méndez Galain**
Architekt der
Energiewende Uruguays



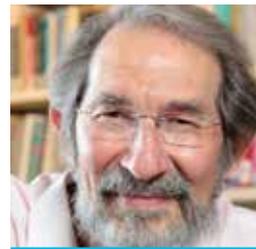
Stéphane Garelli
Weltweit anerkannte
Autorität für
Wettbewerbsfähigkeit



Gernot Wagner
Experte für Umweltwissen-
schaften, öffentliche Politik,
Wirtschaft und Regierung



Jeremy Gutsche
Innovations-Keynote-
Sprecher, CEO und
preisgekrönter Autor



Geoffrey West
Physiker, Pionier der
Komplexitätsforschung



Sharon Gai
Expertin zu
E-Commerce,
Digitaler Transfor-
mation und KI



Li Jiang
Leiter des Stanford
AI/RE-Programms, Experte
für KI, Robotik und Bildung



**Franca Parianen
Lesemann**
Neurowissenschaftlerin,
Science-Slammerin

HIER AUSSERDEM EINE AUSWAHL BESONDERER RE.COMM-SPEAKER (2012-2023):

Kjell A. Nordström, David Weinberger, Charlie Todd, Susan Greenfield, Donald Sadoway, Michael Pawlyn, Tomáš Sedláček, Horst M. Teltschik, Mojib Latif, David Eagleman, David Bosshart, Charles Leadbeater, Magnus Lindkvist, Rowan Gibson, Ulf-Dietrich Posé, Dickson D. Despommier, Daniel Gilbert, Michio Kaku, Pero Micic, Daniel Rasmus, David Rothschild, Michael Sandel, Yanis Varoufakis, Peter Neumann, Christopher Pissarides, Nassim Taleb, Jeremy Rifkin, Saskia Sassen, Sugata Mitra, Richard David Precht, John Kay, Duncan Wardle, Lena Boroditsky, Rutger Bregman, Marc Elsberg, Gabriel Felbermayr, Hanna Fry, Mariano Sigman, Andreas Weigend, John Strelecky, Geoffrey West, uvm.

EINDRÜCKE



280 Top-Player der Immobilienbranche erwarten neue Inspirationen



Der K3 Kitzkongress im Herzen der Alpenmetropole bietet das perfekte Setting



3SI Popcornwagen und Smoothie-Bar von IMMOUnited



Der große Saal bietet entspannte Atmosphäre für die zahlreichen inspirierenden Vorträge

**KLASSISCHE ABENDEVENTS
IN TRACHT MIT KITZBÜHELER FLAIR**



Truthahnanschnitt beim Thanksgiving Dinner im Hotel Kitzhof



Abendevent im Mocking (ehem. Streifalm)

DIE ZIELGRUPPE DER RE.COMM



Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen einer sehr kaufkräftigen Zielgruppe:

Unternehmer:innen und Top-Manager:innen der Immobilienbranche. Das Publikum der re.comm besteht aus rund 250 Top-Manager:innen der Immobilienbranche, die sich in unterschiedlichster Weise mit Immobilien beschäftigen.



Die re.comm ist somit ein Zusammentreffen einflussreicher Immobilienmanager:innen auf CEO- bzw. Vorstandsebene aus den Bereichen: Projektentwicklung, Bauträger, Investment, Facility Management, Makler, Immobiliendienstleister (z.B. Anwälte, Architekten oder IT-Dienstleister), etc.

SPONSORINGPAKETE 2024

Hier finden Sie unsere Standard-Sponsoringpakete der diesjährigen re.comm.

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt. Daher freuen wir uns, Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote zusammenstellen zu dürfen.

SILBER (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

Gesamtpaket: 8.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **2 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

GOLD (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Verteilung eines gebrandeten Goodies** im Zuge der re.comm (um maximal 2.500€ Fremdkosten)
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

Gesamtpaket: 14.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **3 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

PLATIN (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Branding einer der beiden Abendveranstaltungen** in Absprache mit dem Sponsor. (Eine Abendveranstaltung können maximal zwei Sponsoren besetzen.)
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

Gesamtpaket: 20.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **5 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

SPONSORINGPAKETE 2024

NEU!
NEU!
NEU!
NEU!**Neue Sponsoring-Option für die re.comm 2024: Podcast-Folgen mit Top-Speaker:innen**

In unserem stetigen Bestreben, innovative Wege zu beschreiten und unseren Sponsoren einzigartige Möglichkeiten zur Markenpräsentation zu bieten, freuen wir uns, für die re.comm 2024 eine spannende neue Sponsoring-Option vorzustellen: das Sponsoring von Podcast-Folgen mit unseren renommierten Speaker:innen.

PODCAST-SPONSORING**Das Konzept:**

In den Wochen vor der Veranstaltung produzieren wir eine Serie von Podcast-Folgen, in denen wir tiefgehende und inspirierende Interviews mit einigen unserer herausragenden Speaker:innen führen. Jede Folge ist als ein eigenständiger Teaser für die re.comm 2024 konzipiert, der nicht nur Einblicke in die Themen und Ideen der bevorstehenden Veranstaltung gibt, sondern auch die Expertise und Perspektiven unserer Speaker hervorhebt.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- » **Markenintegration:** Ihr Unternehmen wird sowohl zu Beginn als auch am Ende jeder gesponserten Folge namentlich erwähnt, inklusive einer einmaligen kurzen Beschreibung Ihrer Marke und Ihrer Leistungen.
- » **Zielgruppenansprache:** Erreichen Sie eine engagierte Zuhörerschaft aus der Immobilienbranche und darüber hinaus, die an hochwertigen Inhalten und führenden Meinungen interessiert ist.
- » **Content-Marketing:** Nutzen Sie die produzierten Inhalte für Ihr eigenes Marketing, um Ihre Marke als Unterstützer von innovativen Ideen und Gesprächen innerhalb der Branche zu positionieren.
- » **Exklusivität:** Sichern Sie sich die Exklusivität für eine oder mehrere Podcast-Folgen, um Ihre Sichtbarkeit und den Assoziationswert mit führenden Stimmen der Branche zu maximieren.

Optional: Diese Sponsoring-Option kann entweder als eigenständiges Paket oder als ergänzendes Zusatzangebot zu unseren Silber-, Gold- und Platin-Sponsoringpaketen gebucht werden.

EINDRÜCKE 2023

SPONSORING OFFER



Wir freuen uns auf eine gelungene Zusammenarbeit und unterbreiten Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote.

Für alle weiteren Schritte und zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

Iris Einwaller

Geschäftsführende Gesellschafterin

E: iris.einwaller@epmedia.at

T: +43(1) 512 16 16 - 53

by invitation only • www.recomm.eu

